

**TÜRKİYE CUMHURİYETİ**  
**SAĞLIK SİSTEMİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ PROJESİ (SSGDP)**  
**(LN: 8531-TR)**

**NORMAL DOĞUMU TEŞVİK SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYASI**  
**İŞ TANIMI**

<b>Proje Bileşeni/Bölümü:</b>	Bölüm I: Birincil ve İkincil Korunma
<b>Proje Alt-bileşeni/bölümü:</b>	A (ii)
<b>Satınalma Plan No:</b>	SGGM/2023/CS/C.1.1.7.1.a/CQS/1
<b>İşin Adı/Görev Başlığı:</b>	Normal Doğumu Teşvik Sağlık İletişimi Kampanyası
<b>İşin Amacı/Görev Amaçları:</b>	Önemli bir halk sağlığı sorunu olan endikasyon dışı sezaryenlerin önlenmesine yönelik kitle iletişimi ve diğer iletişim kanallarını kapsayan bir kamu bilgilendirme kampanyası aracılığıyla ulusal bazda sezaryen oranlarının azaltılması ve normal (doğal) doğumun teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.
<b>İşin/Görev süresi:</b>	60 takvim günü
<b>Alım/Danışmanlık Türü:</b>	Danışmanlık Hizmetleri – Danışmanlık Firması
<b>Satınalma/Seçim Metodu:</b>	Danışmanın Niteliklerine Bağlı Seçim Yöntemi (CQS)
<b>Ön İnceleme: Evet/Hayır</b>	Hayır
<b>Rapor Vereceği Kurum (Uygulayıcı Kurum):</b>	Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü (SGGM)

## A. ARKA PLAN

Türkiye Cumhuriyeti, Sağlık Sisteminin Güçlendirilmesi ve Desteklenmesi Projesinin (SSGDP) finansmanı için Dünya Bankasından 134.3 milyon ABD Doları eşdeğeri (120 milyon Avro) tutarında bir ikraz sağlamıştır. Finansmanın bir kısmı Proje kapsamında yapılacak mal, yapım işleri, bağlantılı hizmetler ve danışmanlık hizmet alımlarının ödemelerinde kullanılacaktır.

Proje, aşağıdaki bölümlerden oluşmaktadır:

**Bölüm I: Birincil ve İkincil Korunma**

- Bölüm II: Kamu Hastanelerinin Yönetiminin Etkinliğinin Artırılması
- Bölüm III: Genel Sağlık Sektörü İdaresinin Etkililiğinin İyileştirilmesi
- Bölüm IV: COVID-19'a Müdahale Kapasitesinin Güçlendirilmesi

### Bölüm I: Birincil ve İkincil Korunma

Aşağıdaki faaliyetler aracılığıyla, Bulaşıcı Olmayan Hastalıklar (BOH'lar) ile ilişkili risk faktörleriyle ilgili farkındalık (hem nüfus genelinde hem de sağlık hizmeti sunucuları arasında) oluşturulması ve sağlıklı yaşam tarzlarının ve davranış değişikliklerinin teşvik edilmesi:

- (A) (i) BOH'lar ve sağlıklı yaşamın önemi konusunda nüfusun farkındalığının artırılmasına yönelik halka erişim materyallerinin, metodolojilerin ve hedeflemenin geliştirilmesi; (ii) Sağlıklı Hayat Merkezleri için personel ve ekipman temin edilmesi dahil olmak üzere sağlıklı yaşam faaliyetlerinin teşvik edilmesi ve (iii) madde bağımlılığı konusunda ülke genelinde bir kampanya başlatılması ve alkol ve madde bağımlılığından muzdarip yetişkin ve çocuklara yönelik tedavi ve araştırma merkezlerinin altyapısının güçlendirilmesi.
- (B) (i) Tarama sonrası teşhis merkezlerinin kapasitesinin iyileştirilmesi ve (ii) ulusal bir kanser kayıtçılık yazılımının uygulamaya konması ve sürdürülmesi ve sağlık çalışanlarına bu yazılım konusunda eğitim verilmesi.
- (C) Uzaktan eğitim sisteminin altyapı ve donanımının tüm ülkeyi kapsayacak şekilde genişletilmesi yolu da dâhil olmak üzere, Aile Hekimliği Eğitim Programının güçlendirilmesi.

### Bölüm II: Kamu Hastanelerinin Yönetiminin Etkinliğinin Artırılması

#### Kamu Hastanelerinin Yönetiminin Etkinliğinin Artırılması

- (A) Kamu hastaneleri personeline eğitim verilmesi suretiyle (i) hastane eczacılığı ve (ii) klinik bakım süreçleri (örn.; kardiyovasküler cerrahi, mikrocerrahi, laparoskopi) alanlarında kamu hastaneleri yönetimi ve klinik operasyonların güçlendirilmesi.
- (B) Sağlık Yatırımları Genel Müdürlüğü'nün kamu özel işbirliği ("KÖİ") sözleşmelerini yönetme kapasitesinin güçlendirilmesi ve sözleşme yönetiminin yasal, finansal, operasyonel ve yapısal yönleri açısından kurum içi kapasitenin oluşturulması.

### Bölüm III: Genel Sağlık Sektörü İdaresinin Etkililiğinin İyileştirilmesi

- (A) (i) Sağlık sektörü performans değerlendirmelerinin kurumsallaştırılması ve sağlık sektörü verilerinin uyumlaştırılması; (ii) sağlık verilerinin kalitesini iyileştirmek amacıyla, ulusal e-sağlık standartlarının geliştirilip benimsenmesi ve uygulanabilir mevzuatın gözden geçirilmesi; (iii) sağlık yönetim bilgi sisteminin geliştirilmesi ve uygulanması ve (iv) sağlık hizmetlerinin kalitesini iyileştirmek amacıyla, Sağlık Bakanlığı'nın teknik denetim kapasitesinin artırılması ve kanıt tabanlı tıbbi uygulamanın kullanımının yaygınlaştırılması.

- (B) (i) Borçlunun sağlık sektörüne ilişkin farkındalığın artırılmasını amaçlayan bir model geliştirilmesi.
- (C) Sağlık teknolojisi değerlendirmesi kapasitesinin güçlendirilmesi.
- (D) (i) Mali yönetim, satınalma, tediye, izleme ve değerlendirme alanları dâhil olmak üzere, proje uygulaması konusunda Proje Yönetim Destek Birimi'ne destek sunulması ve (ii) sağlık sektöründe kilit politika kararlarının alınması amacıyla SB'nin stratejik ve yönetim kapasitesini güçlendirmek için bir veri toplama ve işleme sisteminin kurulmasına destek sunulması.

#### Bölüm IV: COVID-19'a Müdahale Kapasitesinin Güçlendirilmesi

COVID-19 hastalarının tedavisine yönelik ilaçların ve SB bünyesindeki COVID-19 salgınına yönelik aşı ve ilgili tıbbi ürünlerin üretimi ve hizmetlerin sunumu için kurulan aşı üretim merkezi, (a) İstanbul Mehmet Akif Ersoy Deneysel Araştırma Geliştirme ve Eğitim Merkezi laboratuvar tesisleri ve Ankara'daki aşı üretim merkezi ("AÜM") için gerekli olan ekipmanın temin edilmesi.

T.C. Sağlık Bakanlığı Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü tarafından, toplumun ve bireyin sağlığı ile ilgili bilgi, farkındalık oluşturma ve kendi sağlıkları üzerindeki kontrol yeteneklerini artırma, sağlığı doğrudan ve dolaylı olarak etkileyen faktörlerin iyileşmesine yönelik davranış değişikliği oluşturma, halk sağlığının korunması ve geliştirilmesi, hastalık risklerinin azaltılması ve önlenmesi Sağlık Bakanlığı çalışanlarından, toplumun ve bireyin daha çok bilgi edinmelerinin sağlanması, sağlık bilincinin artırılması, toplumun her kesiminde sağlık farkındalığının yaratılması amacıyla SSGDP kapsamında faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu amaçlar doğrultusunda "**Normal Doğumu Teşvik Sağlık İletişimi Kampanyası**" Firma Danışmanlığı Hizmeti Alımı yapılacaktır.

#### **A. İŞİN AMACI**

Önemli bir halk sağlığı sorunu olan endikasyon dışı sezaryenlerin önlenmesine yönelik kitle iletişimi ve diğer iletişim kanallarını kapsayan bir kamu bilgilendirme kampanyası aracılığıyla ulusal bazda sezaryen oranlarının azaltılması ve normal doğumun teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

#### **B. İŞ TANIMI VE HİZMETLERİN KAPSAMI**

##### **İşin Teması**

- Ulusal bazda sezaryen oranlarının azaltılması ve normal doğumun teşvik edilmesi amacıyla Sağlık İletişimi Kampanyası hazırlanacaktır. Söz konusu iletişim kampanyası için bir iletişim stratejisi oluşturulacak olup en az iki farklı iletişim stratejisi idareye sunulacaktır.
- Söz konusu iletişim kampanyası ile normal doğumun anne ve bebek sağlığına katacağı tüm olumlu yönlerin aktarılması, kadının ve bebeğinin birlikte çıktığı doğum yolculuğunu güzel anılarla tamamlamasının en temel sağlıklı doğum hakkı olduğu vurgusu yapılarak normal doğum ile kadınlarımız arasında duygusal bir bağ oluşturulması, sezaryenin doğal bir doğum yöntemi olmadığı, cerrahi bir müdahale olduğu ve komplikasyonlarının olabileceğinin anlatılması hedeflenmektedir.
- Kampanya, işin amacına uygun, kreatif yönü güçlü, akılda kalıcı, dikkati çekici ve özgün nitelikte oluşturulacaktır.

##### **Video**

**İşin Konusu:** Normal doğumu özendirerek sezaryen oranlarının azaltılması ile anne ve bebek sağlığını korumak amacıyla hazırlanması istenen iletişim kampanyasının detayları aşağıda yer almaktadır.

NO	İŞİN ADI	ADET	SÜRE
1	İletişim Stratejisi Belirlenmesi, (medya çalışmaları yapılması, basılı materyaller hazırlanması, açık hava reklam tasarım çalışmaları yapılması)	2	
2	Tanıtım videosu hazırlanması	3	1-4'
3	TV kamu spotu hazırlanması	1	45"
4	Radyo spotu hazırlanması	1	20'-45"

### 1. İletişim Stratejisi:

Normal (doğal) doğumu özendirerek sezaryen oranlarının azaltılması ile anne ve bebek sağlığını korumak amacıyla hazırlanması istenen iletişim kampanyası için güçlü bir iletişim stratejisi oluşturulacaktır.

Söz konusu iletişim stratejisinde, Durum Analizi, Hedef Kitle, Kreatif Stratejisi, Özgün Fikir, Özgün Metinler, Zaman Planı vb. kriterler yer alacaktır.

### 2. Normal Doğumun Özendirilmesi Tanıtım Videosu

Normal doğumu özendirerek anne bebek sağlığını korumak amacıyla 1 (bir) adet video hazırlanacaktır. Söz konusu video ile normal doğumun anne ve bebek hayatına katacağı tüm olumlu yönlerin aktarılması hedeflenmektedir. Söz konusu video içeriğinde Bakanlığımızın 2019-2023 Stratejik Planı Amaç 4, Sağlık hizmetlerinde bütünlük sağlığı hizmet modelini hayata geçirmek, Hedef 4.2. Anne sağlığına yönelik koruyucu tedbir ve destek sağlayacak sistem geliştirerek anne ölümlerini en aza indirmek hedefi doğrultusunda hareket ederek normal doğum ile ilgili güncel, doğru ve faydalı içerikler yer alacaktır. Video için özgün, kreatif yönü güçlü, hikayesi olan senaryolar geliştirilecektir. Senaryo, çekimlere başlamadan önce idarenin onayına sunulacaktır.

3. **Kamu spotu hazırlanması:** Yukarıda belirtilen videoda kullanılan içeriklerden 45" lik bir kamu spotu üretilecektir. En az 3 (üç) farklı Kamu spotunun senaryosu idarenin onayına sunulacaktır.

4. **Radyo spotu hazırlanması:** Yukarıda belirtilen videoda kullanılan içeriklerden 20'-45"lik bir radyo spotu üretilecektir.

Yüklenici firma söz konusu video çekimlerini idarenin belirleyeceği yerde yapacaktır. Tüm videoların metin ve senaryolarını sözleşme imzalandıktan sonra 15 (onbeş) takvim günü içerisinde idareye onaya sunacaktır. İstenen düzeltmeler yapılarak son onaylar alınacak ve çalışmalara başlanacaktır. Konsept, dış ses, müzik, oyuncu vb. detaylar için alternatifler sunulacak ve onayları alınacaktır. Seslendirme örneği idarenin onayına sunulacaktır.

### ➤ Kurgu ve Uygulama

- Tüm videolar aşağıda belirtilen kurgu prensiplerine göre montajlanacak, İdare tarafından yapılan inceleme sonucunda talep edilen revizyon uygulanarak kurgu tamamlanacaktır.

### ➤ Kurgu Prensipleri

- Kurgu aşamasında color correction uygulanarak sinematik renk tonları kullanılacaktır. Videoların üzerinde gerekli yerlerde ses ve görüntü efektleri kullanılacaktır.

- Videolar Türkçe seslendirme, Türkçe seslendirme İngilizce altyazılı olmak üzere iki şekilde hazırlanacaktır.
- Videoların montajı, bilgisayarlı sistemle (final cut) broadcast kalitesinde dijital olarak yapılacaktır.
- Örnek sesler dinletilerek İdarenin seçimi olan profesyonel bir ses sanatçısı tarafından seslendirme yapılacaktır.
- Videolarda kullanılacak tüm müzikler, videonun akışına uygun tarzda belirlenecek, idarenin onayından sonra video üzerine uygulanacaktır. Videoda telifli müzik veya telifi alınmış özgün beste kullanılacaktır.
- Yüklenici, gerekli çekimler için kamera, ışık sistemi ve greenbox stüdyo kullanacaktır.
- Yüklenici, videolar için her türlü teknik ve diğer gerekli malzemeleri tedarik edecektir.
- Yüklenici, teknik ekibin çekimler, hazırlıklar, prova ve temsil günü yapılacak olan konaklama, ulaşım ve konaklama giderlerini karşılayacaktır.
- Filmde yer alacak yönetmen, görüntü yönetmeni ve ekip ulusal reklam çalışmalarında yer almış ve deneyimli olacaktır.
- Çekimler 4K kameralar ile gerçekleştirilecektir.
- Kurgu 4K sistemlerinde 4K ve HD olarak hazırlanacaktır.
- Filmde yer alacak yönetmen, görüntü yönetmeni ve ekip ulusal reklam çalışmalarında yer almış ve deneyimli olacaktır.
- Çekimlerde Flycam, Triangle Jimmy jib, Stediacam, Slider, Drone gibi çekim kalitesini artırıcı ekipmanlar kullanılacaktır.
- Kurgu aşamasında color correction uygulanarak, sinematik renk tonları kullanılacaktır. Ayrıca film üzerinde gerekli yerlerde ses ve görüntü efektleri kullanılacak, bilgi içeren grafik animasyonlara yer verilecektir.
- Firma tarafından hazırlanacak 3 adet senaryo alternatifi hazırlanacak, idare onayından geçtikten sonra çekimlere başlanacaktır.
- Çekimlere başlamadan önce filmin PPM( pre production meeting) dosyası hazırlanacak, çekim senaryosu, storyboard, oyuncu ve mekan resimleri çekim yer ve tarihleri ile bilgiler idareye teslim edilecektir.
- Film teslim edilmeden önce idare onayına sunulacak, istenilen yerlerde düzeltme ve değişiklik yapılacaktır.
- Hazırlanacak film 4K MPEG4 ve MOV formatlarında teslim edilecektir.

#### ➤ Genel Hususlar

- Çekim için görevlendirilecek firma personelinin çekim yerlerine ulaşmaları, konaklama ve yemek giderleri ile işin yapımı esnasında ortaya çıkacak tüm giderler yüklenici firma tarafından karşılanacaktır.
- Yüklenici işin başından sonuna kadar elde ettiği tüm bilgi, belge ve dokümanların sağlıklı bir şekilde korunmasından, saklanmasından ve muhafazasından sorumludur.
- Yüklenici işin başından sonuna kadar yapacağı çalışmalar doğrultusunda oluşacak arşivi, metinlerin ham halini, ham görüntüleri ve diğer verileri İdareye teslim etmekle yükümlüdür.

#### ➤ Telif Hakları

- Videoların oluşturulması için herhangi bir telif hakkının alınmasının gerekmesi durumunda, sorumluluk ve masraflar yükleniciye aittir. Videoları oluşturma, üretme ve dağıtma süreçlerinde her hangi bir fikri mülkiyet hakkı ihlalden yüklenici sorumlu tutulacaktır.
- İdare tarafından temin edilen ve yüklenici tarafından üretilmiş olan her türlü materyal, görüntü, müzik, söz, metin içinde kullanılan tüm bilgilerle ilgili telif süresiz idareye ait olacaktır. Yüklenici bu konuda hiçbir şekilde hak iddia etmeyecektir.
- Yüklenici firma, hazırlayacağı ürün ve hizmetlerde hiçbir şekilde kendisine veya başkasına ait reklam, isim, logo gibi tamamlayıcı işaretler ve sponsor kullanamaz.
- Yüklenici firma, hazırlayacağı ürün ve hizmetlerde kullanacağı materyallerin telif hakları ilgili yasal ve hukuki sorumluluklarını yerine getirmekle yükümlüdür.

### ➤ Genel Yükümlülükler

- Videolar taşınabilir harddisk içerisinde idareye teslim edecektir.
- Telif Hakkı T.C. Sağlık Bakanlığı'na devir ve ait olmak üzere; hazırlanacak ürün ve hizmetlerde kullanılacak medyaların, Telif hakları ile ilgili Yasal ve Hukuki Sorumluluk tamamen firmaya aittir.
- T.C. Sağlık Bakanlığı'na şartname ile yüklenici firmaya hazırlatacağı ürün ve hizmetlerden kaynaklanan Telif hakkı ihlallerinden sorumlu tutulamaz.
- T.C. Sağlık Bakanlığı'nca şartname ile yüklenici firmaya hazırlatılacak tüm ürün ve hizmetlerin telif hakları T.C. Sağlık Bakanlığı'na ait olacaktır. Firma bu konuda hiçbir şekilde hak iddia edemez.
- Yüklenici firma hazırlayacağı ürün ve hizmetlerde; kullanacağı medyaların tamamını kendisi temin etmekle yükümlüdür. Görsel ve işitsel yapımlarda kullanılacak materyaller daha önce hiçbir yayın kuruluşu tarafından kullanılmamış ve yayına çıkmamış olacaktır.
- Bu Şartname ile hazırlatılan ürünlerde yer alacak fikri yapı birbirini tamamlar yapıda olacaktır. Ancak hiçbir şekilde aynı sloganlar ve tasarımlar farklı materyaller üzerinde aynı şekilde ve aynı tasarım ile yer almayacaktır. Hepsi farklı tasarımda üretilecektir.
- Söz konusu videoların kullanım ve çoğaltma hakkı T.C. Sağlık Bakanlığı'na aittir.

### D) KİLİT PERSONELİN SORUMLULUKLARI VE NİTELİKLERİ

Danışman firma ihale konusu hizmetin iş tanımına uygun olarak teminine ilişkin; İletişim stratejisi geliştirilmesi, yapım ve yönetim hizmetlerinin gerçekleştirilmesi konusunda yetkin personel ve işin gerektirdiği diğer personeli, araç ve gereci ve bunlarla ilgili her türlü altyapı hizmetlerini temin edecektir.

Danışman firma kilit personel olarak asgari **bir Yapımcı, bir Yönetmen, bir Metin Yazarı** ve bir **Grafik Tasarımcısı** çalıştıracak ve sözleşme imzalandıktan sonra İdareyle koordinasyonu sağlayacak bir Proje Müdürü tayin edecektir.

#### **Kilit personelin nitelikleri:**

- İhale konusu hizmet ile ilgili en az 3 projede çalışmış olmak
- En az 3 yıllık iş tecrübesinin bulunuyor olması.

### E) İDARENİN SAĞLAYACAĞI HİZMETLER VE İMKÂNLAR

İdare, çalışmanın tümünden sorumlu bir koordinatör ile projeyi takip edecektir. Danışman İdare tarafından görevlendirilecek bir Proje Koordinatörü ile yakın işbirliği içinde çalışacaktır. Proje Koordinatörü, proje süresince, yüklenici firma temsilcileri, kilit personel ve gerektiğinde ilgili diğer kişi, kurum ve kuruluşlarla iletişimi ve koordinasyonu sağlayacaktır.

### F) İŞİN SÜRESİ, YERİ VE ZAMANI

İşin süresi yüklenici firma ile sözleşme imzalandıktan sonra **60 takvim günü** kadardır. Çekimler idarenin belirleyeceği yerde yapılacaktır.

## **G) FİRMADA ARANAN YETERLİLİK KRİTERLERİ**

Yüklenici/Danışman firma aşgari aşağıdaki nitelikleri haiz olmalı ve bu nitelikleri taşıdığını İdare nezdinde uygun biçimde kanıtlamalıdır:

1. Yüklenici/Danışman firma ilan tarihinden geriye doğru en az son 5 yıldır, özellikle kamuoyu bilgilendirmeye yönelik iletişim stratejisi geliştirilmesi veya uzun ve/veya kısa metrajlı TV programı, TV kamu spotu ve benzeri olmak üzere ilgili sektörde yer almış/almakta olmalıdır.
2. Yüklenici/ danışman firma son 5 yıl içerisinde kamu kurum veya özel sektör kuruluşlarına iletişim kampanyası hazırlanması konusunda en az 3 (üç) işi ana yüklenici olarak bitirmiş olmalıdır. Bu husus, ilgili kurum ve kuruluşlardan alınacak İş Bitirme Belgeleri ve/veya Sözleşme ve/veya Fatura ile tevsik edilmelidir.
3. Yüklenici/Danışman firma ilgili sektörde ihale konusu işe benzer projeleri yürütebilecek idari ve personel kapasitesine sahip olmalıdır.